

The Whitepaper of
**Leisure point platform
with Secured messenger**



This document contains confidential information that has not yet been published. Copying and/or distributing this document without permission of the author can lead to civil and criminal measures.

Contents

Introduction

1. 가상자산의 문제점
2. 새로운 변화 (Polygon Network)
3. Polygon network에서의 CFC의 확장성

Mission

1. 사용자 중심 CFC 인프라
2. Polygon 기반 플랫폼 구축 목표

Solution

1. Payment solution
2. Messenger solution
3. Commerce solution

Leisure platform

1. CFC가 운영/제휴중인 사업장
2. CFC 이해관계자
3. CFC 구성원과 혜택

Contents

Vision

1. CFC Track Record에서 발견한 새로운 비전
2. 시뮬레이션 기반 유저 생태계 확장 시나리오
3. Token Allocation

Road Map

1. 핵심 로드맵
2. To do list

Team & Partners

Disclaimer

Legal Notice

Introduction

1. 가상자산의 문제점

1-1. 토큰 사용처의 부재와 규제

결제 수단으로의 제한

가상 자산의 주요 사용처 중 하나는 온라인 상점이나 서비스에서의 결제입니다. 그러나 일부 국가와 기업은 가상 자산을 결제 수단으로 인정하지 않거나 제한적으로 인정하고 있습니다. 이로 인해 가상 자산 보유자들은 해당 국가나 기업에서 상품이나 서비스를 구매하는 데 제한을 받는 경우가 있습니다.

가상 자산 채택률 저조

2023년 현재까지도 대부분의 기업은 가상 자산을 활용한 상업적인 채택을 주저하고 있습니다. 이는 가격의 변동성, 법적인 불확실성, 보안 문제 등 다양한 이유가 있고, 사용자들의 인식도 개선이 필요한 상황입니다. 가상 자산 보유자들은 실제 상품이나 서비스를 교환하는데 많은 제약을 받고 있습니다. 특히 은행 및 금융 기관의 접근이 제한되고 있습니다. 일부 은행과 금융 기관은 가상 자산과 관련된 활동을 제한하거나 차단하는 정책을 시행하고 있는데, 예로 가상 자산 거래소에서의 입출금을 금지하는 은행도 있으며, 일부 금융 기관은 가상 자산에 대한 서비스를 제공하지 않거나 제한적으로만 제공합니다. 이로 인해 가상 자산 사용자들은 기존의 금융 시스템과의 상호 운용성에 제한을 받게 됩니다.

가상 자산 제도화의 공백

가상 자산은 각 국가의 정부와 관련 기관에 의해 다르게 규제되고 있습니다. 일부 국가에서는 이를 금융 도구로 인정하고 법적 규제를 마련하고 있지만, 많은 국가들에서 아직까지 가상 자산에 대한 규제 프레임워크가 미흡한 경우가 대부분입니다. 이러한 규제적인 불확실성 때문에 기업들과 개인들이 가상 자산을 채택하는 데 있어서 많은 어려움을 겪고 있습니다. 이러한 문제들은 가상 자산의 사용처를 제한하고 활용 가능성을 제한하는 결과를 가져올 수 있습니다. 하지만 기술과 규제의 발전, 신뢰성 확보 및 보안 강화를 통해 가상 자산의 사용처 확대와 채택이 더욱 진전될 수 있습니다.

Introduction

1-2. 유저의 부재

가상 자산의 가격이 매우 변동적이기 때문에, 사용자들은 상품이나 서비스를 구매하는데 있어 **가격의 변동성으로 부담**을 느낄 수 있습니다. 예를 들어, 어느 날에는 가상 자산의 가격이 크게 낮아져서 동일한 상품을 구매하는데 더 많은 가상 자산을 사용해야 할 수 있습니다. 이렇게 되면 구매자들은 가상 자산으로 결제하는 것을 신뢰하지 못하게 될 수 있습니다.

하지만 이보다 더 큰 문제는 **가상 자산 결제 가맹점의 부족**입니다. 일반적으로 널리 알려진 상점이나 온라인 플랫폼은 가상 자산 결제를 허용하지 않거나 제한적으로 허용하는 경우가 많습니다. 따라서, 사용자들은 현재까지도 가상 자산을 결제 수단으로 사용할 수 있는 선택지에 대해 부정적입니다.

뿐만 아니라 **블록체인의 기술적인 난이도와 불편함**으로 인해 사용자가 쉽게 늘어나지 않는 점도 걸림돌입니다. 가상 자산을 보관하고 사용하기 위해서는 가상 자산 지갑을 관리해야 하는데, 일부 사용자들에게는 이러한 부분이 복잡하고 낯설다고 인지하고 있습니다. 이러한 가상 자산 거래와 보관의 복잡성과 안정성에 대한 우려는 여전히 사용자들의 결제 의사에 영향을 주고 있습니다.

Introduction

1-3. 속도와 비용의 문제

가상 자산 결제에 대한 속도와 비용 문제는 크게 3가지입니다. 속도, 국제환전, 확장성 문제입니다.

블록체인 네트워크의 분산된 특성상, 합의 알고리즘에 따라 거래 검증과 처리에 시간이 걸립니다. 특히, 많은 거래가 동시에 발생하는 경우에는 처리 속도가 더욱 느려지게 되는데, 이로 인해 실시간 거래가 중요한 결제의 경우는 가상 자산으로의 결제가 불편할 수 있습니다.

그리고 수수료 역시 가상 자산 결제에서 추가적으로 발생하는 부분으로, 블록체인 네트워크에서 거래를 검증하고 처리하기 위해 꼭 필요한 과정이며 거래의 우선순위, 네트워크 혼잡도, 거래량 등에 따라 변동할 수 있으며, 시장 상황에 따라 높아질 수도 있습니다.

따라서, 소액 결제의 경우 수수료가 결제 금액보다 더 커질 수 있는 문제가 발생되어 비용적으로 불리할 수 있습니다. 추가적으로, 가상 자산의 성격 상 국가 간의 환전 문제와 국제 결제에 대한 어려움이 있을 수 있습니다. 가상 자산을 다른 국가의 통화로 환전하려면 중간 거래소나 서비스를 통해 환전 과정을 거쳐야 합니다. 이는 시간과 비용이 들며, 환율 변동 등으로 인해 결제 금액에 차이가 생길 수 있습니다.

Introduction

2. 새로운 변화 (Polygon network)

CFC 팀은 2020년부터 ERC-20 기반의 토큰으로 다양한 시도를 해왔습니다. 사이드 체인 기술과 프라이빗 블록체인 네트워크 및 퍼블릭 블록체인 솔루션 적용 등 기존 블록체인의 단점을 개선하기 위해 노력해왔습니다. 그리하여 CFC의 플랫폼인 **CFC-PBCN(Private Block-Chain Network)**은 초당 8000건의 거래를 처리할 수 있게 되었고, 폐쇄된 환경의 이점을 최대한 활용하여 연산 속도의 증가와 처리 속도 한계를 극복해 왔습니다.

초기 환경의 변화 속에서 CFC는 마스터 월렛을 도입하여 가상 자산 결제 환경을 오랜 기간 검증해 왔고, 국가 간 제약 없는 송금과 ATM과 POS 기기에서 포인트, 수수료, 상품권, 마일리지 그리고 쿠폰 적립 처리까지 기능 구현이 가능하게 되었습니다. 이러한 과정 속에서 CFC는 더욱 빠르고 안정적인 서비스의 완성도를 높이기 위해 Polygon network를 기반으로 피벗하여 방향성을 잡게 되었습니다.

2-1. 기술 중심

다중 체인 아키텍처

Polygon Network는 다중 체인 아키텍처를 통해 확장성을 제공합니다. 이는 메인 체인인 이더리움과 사이드 체인으로 구성되어 있고, 메인 체인의 보안성과 사이드 체인의 빠른 거래 처리 속도를 조합하는 사용자 경험을 제공하기 때문입니다. PoS (Proof of Stake) 기반: Polygon Network는 PoS 기반의 합의 알고리즘을 사용하여 보다 환경 친화적이고 효율적인 네트워크 운영을 실현합니다. 이는 낮은 에너지 소비와 확장성을 갖춘 네트워크를 구축할 수 있게 합니다

PoS(Proof of Stake) 기반

Polygon Network는 PoS 기반의 합의 알고리즘을 사용하여 보다 환경 친화적이고 효율적인 네트워크 운영을 실현합니다. 이는 낮은 에너지 소비와 확장성을 갖춘 네트워크를 구축할 수 있게 합니다.

Introduction

다양한 스케일링 솔루션

Polygon Network는 Plasma, PoS 체인, 스케일링 가능한 BFT(Byzantine Fault Tolerant) 체인 등 다양한 스케일링 솔루션을 제공합니다. 이를 통해 거래 처리량을 대폭 증가시키고 수수료를 낮추며, 네트워크의 확장성을 크게 향상합니다.

2-2. 서비스 중심

개발자 친화적

Polygon Network는 이더리움과 호환되는 개발 도구와 SDK(Software Development Kit)를 제공하여 개발자들이 쉽게 애플리케이션을 구축하고 배포할 수 있도록 지원합니다. 이는 신속한 개발과 높은 유연성을 제공하여 다양한 서비스 및 DApp을 구현할 수 있게 합니다.

사용자 경험 개선

Polygon Network는 사용자들에게 원활하고 빠른 거래를 제공하여 사용자 경험을 향상시킵니다. 낮은 수수료와 빠른 결제 처리는 사용자들이 애플리케이션과 서비스를 효율적으로 활용할 수 있게 도와줍니다.

다양한 애플리케이션 지원

Polygon Network는 다양한 분야에서 다양한 애플리케이션을 지원하고 있습니다. 이는 금융, 게임, 예술, 탈중앙화된 금융(DeFi), 비상 거래(NFT) 등 다양한 분야에서 혁신적인 서비스와 플랫폼을 구축할 수 있도록 지원합니다.

Introduction

2-3. 효율성과 확장성

낮은 수수료

Polygon Network는 저렴한 거래 비용을 제공하여 사용자들이 실용적인 비용으로 거래를 수행할 수 있도록 합니다. 이는 마이크로 결제와 대량 거래 모두에 유리한 환경을 제공합니다.

높은 확장성

Polygon Network의 다중체인 아키텍처와 스케일링 솔루션은 네트워크의 확장성을 크게 향상시킵니다. 이는 더 많은 거래를 처리하고 많은 사용자를 수용할 수 있게 합니다. 또한, 필요에 따라 새로운 사이드 체인을 추가하여 네트워크를 확장할 수 있습니다.

3. Polygon network에서의 CFC의 확장성

CFC 재단이 구축하는 Polygon(Matic) network 기반의 '메신저 서비스'와 '오프라인 사업'에 대한 기대 효과는 아래와 같습니다.

CFC 메신저 서비스에 적용 시 기대 효과

Polygon은 높은 처리량과 낮은 수수료를 제공하여 메신저 서비스에서 빠른 거래를 가능하게 합니다. 이는 메시지 전송과 교환 기능을 빠르게 실행할 수 있어 사용자들의 원활한 커뮤니케이션을 지원합니다.

Polygon의 다중체인 아키텍처를 활용하면 메인 체인과 사이드 체인을 통합하여 안전성과 확장성을 동시에 보장할 수 있습니다. 메신저 서비스의 데이터와 사용자 정보를 안전하게 보호하며, 대규모 사용자들의 커뮤니케이션 요구를 충족시킬 수 있습니다.

Introduction

CFC 재단의 오프라인 사업장과의 확장성

메신저 서비스를 오프라인 환경으로 확장하는 것은 이용자들에게 추가적인 서비스 제공과 새로운 경험을 제공할 수 있는 가능성을 엽니다. 폴리곤 네트워크의 저렴하고 빠른 거래를 활용하여 메신저 앱 내에서 오프라인 결제 기능을 구현할 수 있습니다. 사용자들은 메신저 앱을 통해 오프라인 상점에서 제공하는 상품이나 서비스를 구매할 수 있으며, 이를 가상자산으로 지불할 수 있습니다.

또한, 메신저 앱을 이용하여 오프라인 이벤트의 참가자들에게 즉시 보상을 지급하는 등의 기능을 구현할 수 있습니다. 이를 통해 사용자들의 참여 동기를 높이고, 더욱 활발한 오프라인 활동을 유도할 수 있습니다.

사용자 경험 개선

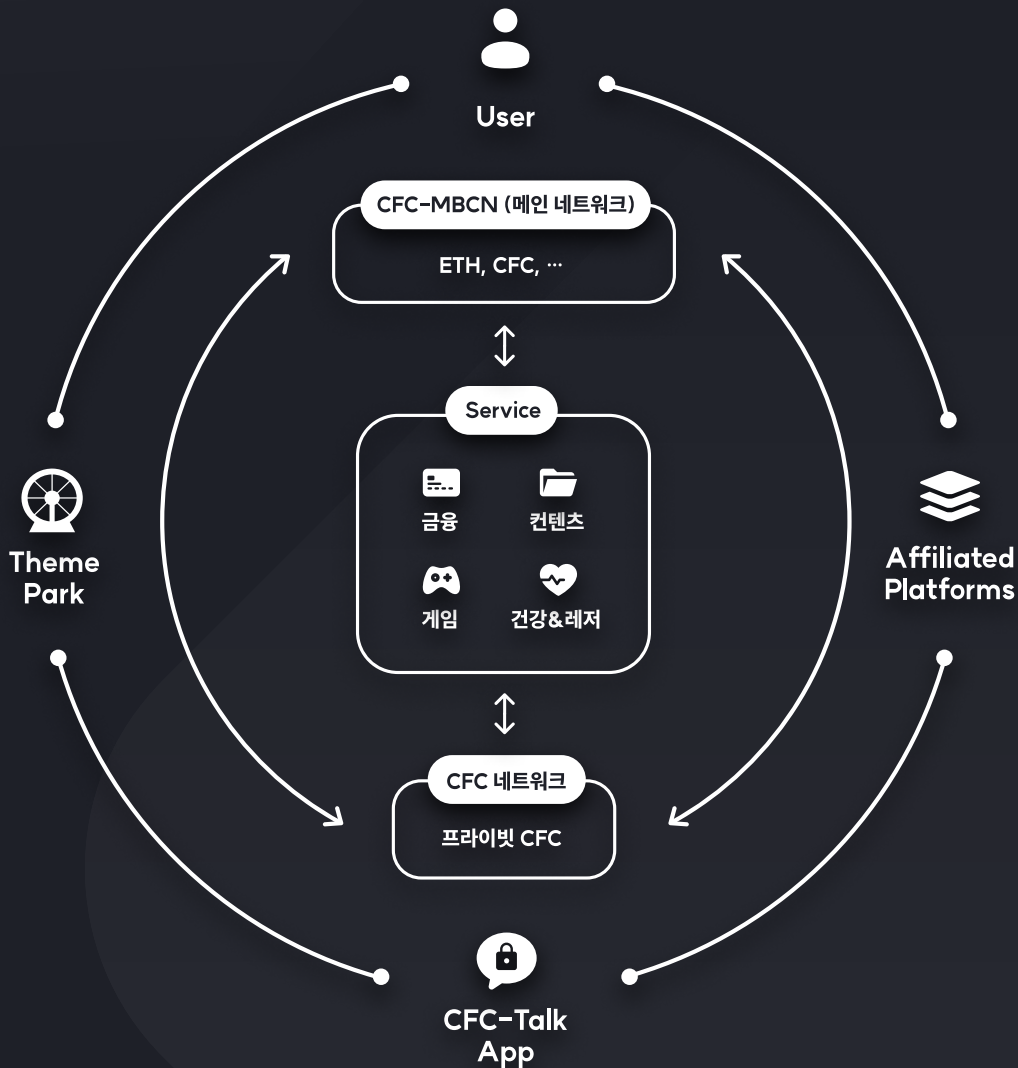
메신저 서비스의 폴리곤 기반 확장은 사용자들에게 원활하고 편리한 경험을 제공합니다. 높은 처리량과 낮은 수수료는 메시지 전송과 결제 거래가 빠르게 처리되어 사용자들이 즐겁고 편리한 사용자 경험을 누릴 수 있습니다.

오프라인 확장은 사용자들에게 추가적인 서비스와 혜택을 제공하여 사용자들의 충성도를 높이고, 새로운 사용자들을 유지하는 데에 도움을 줍니다. 이는 메신저 서비스의 사용자들이 오래 사용하고, 더 많은 사용자들이 서비스에 접속하도록 도와줄 수 있습니다.

위와 같이 **Polygon(Matic) network** 기반으로 메신저 서비스와 오프라인 확장을 진행하면 사용자들에게 원활하고 안전한 커뮤니케이션 경험과 다양한 서비스를 제공할 수 있습니다. CFC 플랫폼 서비스들은 Polygon의 기술적인 장점과 다양한 스케일링 솔루션을 활용하여 높은 효율성과 확장성을 갖춘 서비스를 제공할 수 있으며, 가상자산 결제와 오프라인 활동의 융합으로 사용자들에게 새로운 가치를 제공할 수 있습니다.

Mission

1. 사용자 중심 CFC 인프라



CFC는 기존 CFC의 'Crowds Funding Coin' 의미를 'Cryptocurrency For Convenience(편리함을 위한 암호화폐)'로 변경하고, 가스비가 비싼 이더리움 네트워크 기반에서 상대적으로 가스비가 저렴하고 기술적으로도 진보한 폴리곤 네트워크 기반으로 변경하여 현재의 국내만을 대상으로 한 로컬 레저 서비스에서 벗어나, 전 세계를 대상으로 한 '**글로벌 K-레저 얼라이언스**' 서비스로 거듭나고자 함을 목표로 합니다. 사용자들과 커뮤니티를 기반으로 CFC 네트워크 인프라를 구축하고, Polygon 네트워크상에서 발행된 토큰을 테마파크에서 사용하며, 'CFC-Talk' 메신저에서 프로모션을 진행하는 등 이를 통합, 운영 및 발전시키고자 합니다.

Mission

1-1. CFC 네트워크 인프라 구축

CFC 재단은 레저 커뮤니티를 기반으로 CFC 네트워크 인프라를 구축합니다. 플랫폼이 성숙될수록 레저 서비스 회원들의 소통과 교류를 촉진하고, 레저 문화와 지식을 보다 쉽게 전파할 수 있게 됩니다. 사용자들은 'CFC-Talk' 메신저를 통해 CFC 네트워크에 가입하고, 다양한 레저 관련 콘텐츠와 이벤트에 참여할 수 있습니다.

1-2. Polygon 네트워크 상에서 발행된 토큰 활용

CFC 재단은 Polygon 네트워크를 활용하여 자체적으로 레저 커뮤니티를 위한 토큰을 발행합니다. 이 토큰은 테마파크에서 사용될 수 있으며, 테마파크 내에서 할인 혜택이나 특별한 서비스를 제공하는 데 활용될 수 있습니다. 또한, 토큰을 이용한 기부 및 사회 공헌 프로젝트를 진행하여 레저 커뮤니티의 발전에 기여합니다.

1-3. 'CFC-Talk' 메신저 프로모션

'CFC-Talk' 메신저를 활용하여 CFC 네트워크와 통합된 프로모션을 진행합니다. 사용자들은 메신저를 통해 테마파크 이벤트 정보를 받고, 토큰을 이용한 특별한 혜택을 받을 수 있습니다. 또한, 프로모션 진행은 사용자들에게 메신저를 통해 자체적인 소모임과 행사를 주최하기도 하고, 전체 플랫폼에 기여할 수 있는 다양한 아이디어와 활동 데이터들을 축적할 수 있게 됩니다.

1-4. 통합된 운영과 발전

CFC 재단은 CFC 네트워크와 'CFC-Talk' 메신저를 통합하여 운영하고 발전시킵니다. 사용자들은 하나의 통합된 플랫폼에서 레저 관련 정보와 이벤트를 찾을 수 있으며, 테마파크에서의 이용 고객 메신저 프로모션을 통해 더욱 풍부한 경험을 누릴 수 있습니다. 또한, 사용자들의 피드백과 요구를 수렴하여 서비스를 지속적으로 개선하고 발전시킵니다.

Mission

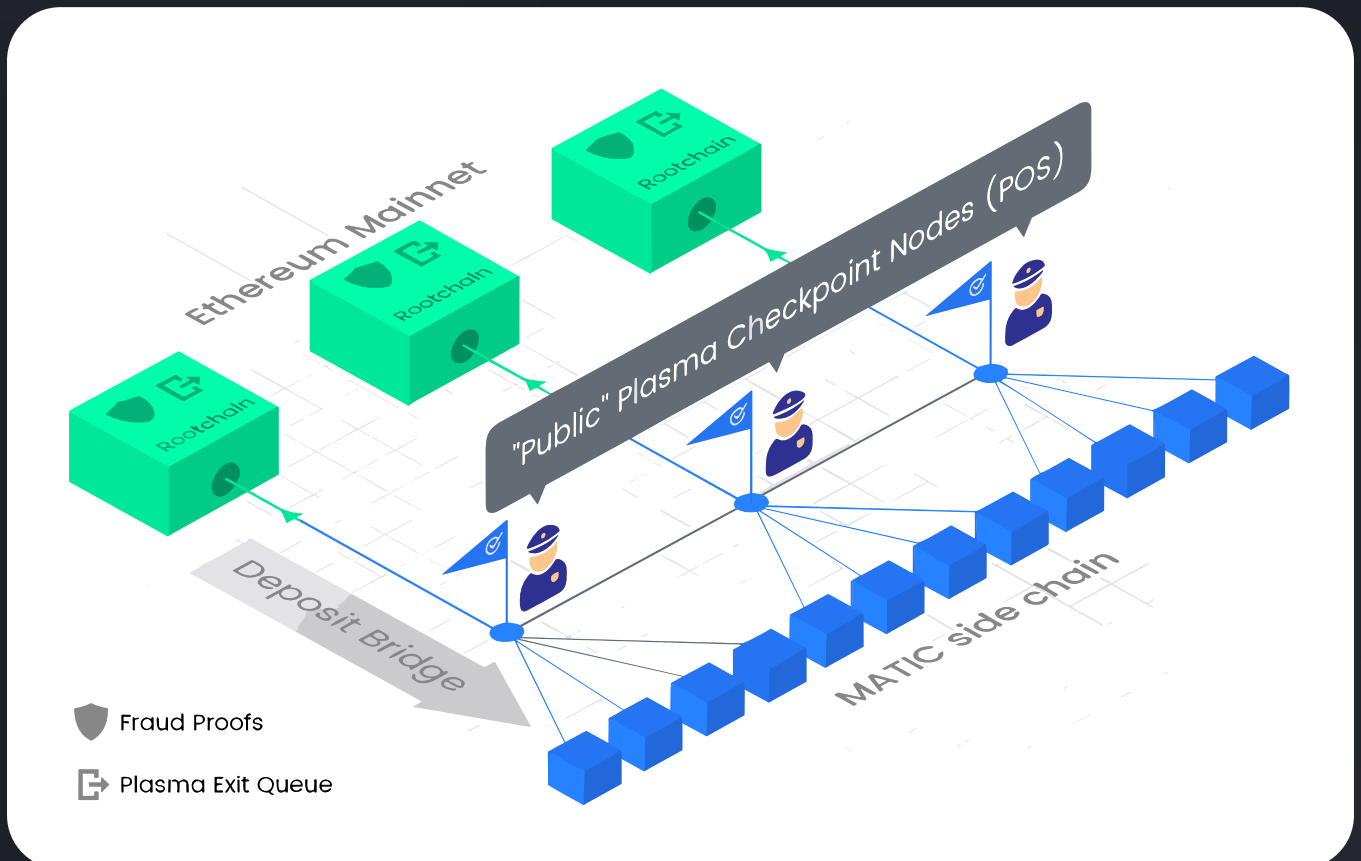
1-5. 글로벌 확장과 협력

CFC 재단은 **글로벌 확장과 다양한 레저 단체와의 협력**을 추구합니다. 다른 국가의 레저 커뮤니티와의 네트워킹을 강화하고, 협력하여 국제적인 레저 이벤트와 프로젝트를 주도합니다. 이를 통해 레저 문화와 액티비티를 보다 넓은 지역과 인구에게 전파하고 교류를 증진시킵니다.

위와 같은 미션을 기반으로 CFC 재단은 레저 커뮤니티의 발전과 레저 문화의 보편적인 전파에 기여하며, 사용자들이 더욱 다양한 경험을 할 수 있는 플랫폼을 제공합니다. 테마파크와 메신저를 통한 혜택과 프로모션은 레저 이용객들의 관심과 참여를 높이며, CFC 네트워크 인프라를 통해 글로벌적인 레저 커뮤니티를 구축하고 발전시킵니다.

Mission

2. Polygon 기반 플랫폼 구축 목표



Polygon 네트워크의 장점

- 확장성

Polygon은 높은 처리량을 제공하여 수천 건 이상의 거래를 처리할 수 있습니다. 이는 사용자들에게 원활하고 빠른 거래 환경을 제공하며, 대규모 사용자들의 요구를 충족시킵니다.

- 저렴한 거래 비용

Polygon은 저렴한 거래 수수료를 제공하여 사용자들에게 경제적인 거래를 가능하게 합니다. 이는 블록체인 네트워크상에서 소액 거래를 효율적으로 처리하는 데 도움이 됩니다.

Mission

- 빠른 블록 생성 시간

Polygon은 빠른 블록 생성 시간을 제공하여 거래 처리 속도를 향상시킵니다. 이는 블록체인 네트워크상에서 빠른 확인과 거래 완료를 가능하게 합니다.

CFC 플랫폼 목표

- 레저 커뮤니티 기반 서비스

CFC 플랫폼은 레저 서비스 회원들과 커뮤니티를 기반으로 다양한 서비스를 제공합니다. 레저 문화와 예술, 관광, 교육 등 다양한 분야에서 사용자들에게 혜택을 제공하고 레저 커뮤니티의 발전에 기여합니다. 사용자들의 확보로 레저 서비스와 테마파크 매출이 증가되고, 사업소득은 사용자들을 위한 혜택으로 선순환시키는 구조를 목표로 합니다.

- 오프라인 테마파크와 온라인 메신저 융합

CFC 플랫폼은 오프라인 테마파크와 온라인 메신저를 융합하여 사용자들에게 편리한 결제와 서비스 제공을 가능하게 합니다. 폴리곤 네트워크의 높은 성능과 저렴한 거래비용을 활용하여 신속하고 안전한 거래를 제공합니다. 거래와 정산의 속도, 안정성은 가장 주요한 목표입니다.

- 포인트 교환 및 제휴처 확대

CFC 플랫폼은 사용자들에게 다양한 포인트 교환 프로그램을 도입하여 혜택을 증대시킵니다. 또한 제휴처의 확대를 통해 다양한 할인과 혜택을 제공하여 사용자들의 만족도를 높이고 플랫폼의 이용 확대를 촉진합니다.

- 지속적인 발전 방향 제시

2023년과 2024년까지 '선불전자지급수단 발행 및 관리업' 라이선스 획득하고, 그 이전까지 법적인 테두리 내의 서비스들(국내 레저스포츠 시설 결제 서비스 및 자사 회원제 특판 쇼핑몰)과 기술적인 부분에 집중하여 투자와 서비스를 실시할 계획입니다.

내년 라이선스 취득 이후부터는 본격적으로 레저스포츠 분야의 테마파크, 놀이시설, 여행/관광, 숙박, 렌터카, 배달 등의 분야로 **사업을 확대**할 예정이며, 2025년도부터는 우리나라와 정서가 비슷하지만 상대적으로 기반 인프라가 취약한 동남아시아 국가들을 시작으로 **글로벌 제휴 서비스**를 개척해 나갈 것입니다.

Solution

CFC 재단은 CFC 서비스와 인프라의 연결을 통해 가상자산 사용자를 유입시키는 것을 목표로 하고 있습니다. 이것은 새로운 해결책으로, 가상자산을 이용한 직접 결제 시스템은 판매자와 소비자 간의 신뢰를 바탕으로 처리되고 있습니다. CFC 팀도 이에 발맞춰 CFC 플랫폼을 통하여 안정적인 결제 처리가 가능하도록 구축할 예정이며 CFC 플랫폼을 통하여 관광 레저 시설과 회원 커머스 사이트 그리고 CFC-Talk App 내에서도 결제 모듈을 지속적으로 업데이트 중입니다.

1. Payment solution

CFC 재단의 결제 솔루션은 폴리곤 네트워크상에서 이루어지며, 사용자들의 혜택을 증가시키기 위해 각종 포인트 교환과 제휴처 확대를 향후 계획으로 포함하고 있습니다.

CFC 재단의 결제 솔루션은 레저 커뮤니티를 기반으로 하여 사용자들이 오프라인 테마파크와 온라인 메신저를 통해 다양한 서비스와 상품을 구매하고 결제할 수 있습니다. 이러한 결제 솔루션은 블록체인 기술을 활용하여 빠르고 안전한 거래를 보장하며, 폴리곤 네트워크의 효율성과 저렴한 거래 비용을 특징으로 합니다.

CFC 재단의 결제 솔루션은 사용자들에게 혜택을 증가시키기 위해 다양한 포인트 교환 프로그램을 도입할 예정입니다. 사용자들이 테마파크를 이용하거나 메신저 서비스를 이용하는 과정에서 얻는 포인트들은 블록체인상에서 투명하고 신뢰성 있는 방식으로 기록됩니다. 이렇게 쌓인 포인트들은 다양한 상품, 서비스, 혜택으로 교환할 수 있으며, 레저 커뮤니티 내에서 활발한 경제 생태계를 형성합니다.

또한 CFC 재단은 제휴처의 확대를 통해 사용자들의 혜택을 더욱 증진시킬 계획입니다. 레저 커뮤니티와 연계된 다양한 기관, 기업, 테마파크, 관광지 등과의 협력을 강화하여 특별한 할인, 이벤트 혜택, 추가 포인트 제공 등 다양한 혜택을 제공할 예정이며, 폴리곤 네트워크를 사용하는 다양한 제3의 서드파티 플랫폼과 제휴하여, 활용성을 높일 계획입니다.

이를 통해 사용자들의 만족도를 높이고, CFC 재단의 결제 솔루션을 보다 많은 사람들이 활용할 수 있도록 추진할 것입니다.

Solution

O2M 결제 서비스

CFC 플랫폼은 모바일(Mobile)과 오프라인(Offline)을 결합, 상호 연계하여 신규 비즈니스 모델을 구축으로부터 시작하여 사업, 서비스 영역의 확장, 고객관리 및 마케팅 효율성을 강화하는 서비스를 제공하고자 합니다. CFC O2M 서비스는 가상자산 'CFC'와 스마트 컨트랙트, 블록체인 기술에 의해 스포츠, 레저 테마파크 그리고 online membership store 등 다양한 서비스를 쉽게 CFC 재단에서 운영하는 플랫폼 내에서 보다 쉽고, 빠르고, 안전하게 실행할 수 있도록 설계하였습니다. 또한, 서비스 이용자와 서비스 공급자를 Dapp(분산적 애플리케이션)을 통해 간편하게 연결해 주며, CFC O2M을 쉽게 이용할 수 있도록 플랫폼의 확장 범위를 폴리곤 네트워크 기술과 함께 확장해 갈 것입니다.

CFC 결제 솔루션 프로세스



Seller

- 판매 계정 생성
- 블록체인을 통한 판매자 인증
- 판매자 지갑 생성
- 판매 콘텐츠 등록
- 플랫폼 제공으로 간편 등록

Customer

- 빅데이터 기반 상품 추천
- 개인 소비 패턴 기반 상품 추천
- 판매자 추천 등 다양한 상품 추천 서비스

Payout/Deliver

- 매장 구매, 배송 서비스 지원
- 현장 결제 플랫폼 연계
- 온라인 결제 플랫폼 연동
- 폴리곤 서드파티 연동

Back Office

- 판매 콘텐츠 통계 리포트
- 캐시, 코인, 크립토 정산
- 결제 내역 확인 및 히스토리 관리

CFC-PBCN 결제 소스코드 공개 링크

https://docs.google.com/document/d/1AVEYQWbk6u1dKEFHSDA17rKaMfE4_3RYKSPBgDXoDAM/edit

Solution

2. Messenger solution

퍼블릭 메신저에서는 가급적 기록을 남기지 않도록 하여 사생활을 보호하는 것이 중요한 반면, CFC 재단이 오랜 기간 운영 중인 프라이빗 메신저 서비스 '**CFC-Talk**'과 같은 엔터프라이즈, 프라이빗 메신저에서는 기록을 충분히 많이 남기되 오랫동안 위·변조 없이 보관하는 것이 중요합니다. 메시징 내용을 블록체인에 기록하여 위·변조할 수 없도록 하면 기업이나 공공기관에서는 의사결정 과정을 추적할 수 있게 되어 중요한 업무에 메신저를 활용할 수 있게 합니다. 뿐만 아니라, 구매 품의서, 지출결의서, 출장 신청서, 휴가 신청서 등 각종 전자결재 신청을 메신저에서 편리하게 올리면, 결제 선에 있는 임직원은 이에 대해 동의/거부/반려 등을 역시 메신저를 통해서 할 수 있는 등 다양한 기능 옵션을 적용할 수 있습니다.

'**CFC-Talk**'은 메시징 서비스의 기저에 블록체인 기술을 적용해 모든 메시징(텍스트, 문서, 이미지, 동영상 등) 대상의 AES 암호화와 ECDSA 인증 절차가 포함돼 완전한 보안을 구현했습니다. 또한, 클라우드 기반의 서버와 대용량 메시징 기술을 적용해 기존 블록체인 보안 메신저의 단점을 극복하고, 모든 메시지를 빠르게 전송하는 것이 가능합니다.

사용자는 블록체인 기반의 탈중앙화 신원증명(Decentralized Identifier)을 통해 메신저 DApp '**CFC-Talk**'에 접속하므로 권한이 없는 사용자가 개인의 데이터에 접근하는 것을 원천 차단합니다. 메신저를 기반으로 이모티콘 NFT 시스템, 채팅/콘텐츠 서버, 다양한 플랫폼이 연동되게 됩니다.

Solution

3. Commerce solution

CFC 결제 전용 회원제 특판 쇼핑몰 서비스는 현재까지 약 12,000명 이상의 회원들이 가입되어 있으며, 일반 물과 함께 다양한 회원 혜택을 제공하는 전용 쇼핑몰입니다.

CFC 멤버십 쇼핑몰은 다양한 브랜드 상품, 백화점 상품, 특판 상품, 명품 등을 인터넷 최저가보다 훨씬 저렴한 폐쇄 물 특판 가격으로 판매합니다. 자체적인 SCM(공급망 관리) 시스템을 갖추어 약 1,200개의 공급업체와 약 40,000개 이상의 상품을 지속적으로 등록하고 데일리 업데이트하여 다양하고 합리적인 상품들을 제공합니다.

회원들은 멤버십 쇼핑몰에 가입함으로써 다양한 회원 혜택을 누릴 수 있습니다. 최저가로 다양한 상품을 구매할 수 있는 기회와 함께, 특별한 할인 혜택과 이벤트 참여 등으로 쇼핑의 즐거움을 더욱 향상시킬 수 있습니다. 또한, CFC 재단의 레저 커뮤니티와의 연계로 다양한 레저 문화 및 예술 관련 상품들도 쇼핑몰에서 만날 수 있습니다.

서비스 재개 후에도 CFC 멤버십 쇼핑몰은 지속적으로 다양한 상품들을 업데이트하며 회원들의 만족도를 최우선으로 합니다. 더욱 다양한 혜택과 특별한 기회를 제공하여 사용자들이 편리하고 즐겁게 쇼핑을 즐길 수 있도록 노력할 것입니다. CFC 결제 전용 회원제 특판 쇼핑몰 서비스는 회원들에게 높은 만족도와 다양한 혜택을 제공하는 공간으로서 지속적인 발전을 추구하고, 레저 커뮤니티와 함께 더욱 성장하는 모습을 보여드릴 것입니다.

Leisure Platform

CFC 재단은 레저 커뮤니티를 기반으로 다양한 서비스를 융합하는 CFC 플랫폼을 구축하고자 합니다. 이 플랫폼은 오프라인 테마파크, 메신저 APP, 그리고 전용 커머스 쇼핑몰을 통합하여 레저 서비스 회원들에게 풍부한 경험과 기능을 제공합니다. 오프라인 테마파크에서는 레저 문화와 예술을 체험하고, 메신저 APP에서는 레저 커뮤니티와 소통하며, 전용 커머스 쇼핑몰에서는 레저적인 상품과 서비스를 구매할 수 있습니다.

이러한 융합을 통해 레저 커뮤니티의 발전과 레저 문화의 전파에 기여하고, 회원들에게 더욱 편리하고 유익한 플랫폼을 제공하는 것이 CFC 재단의 계획입니다.

아래는 CFC 재단에서 실제로 운영하고 서비스 이용이 가능한 다양한 레저 스포츠 사업장들입니다. 이러한 오프라인 서비스 시설 환경 인프라는 탄탄한 서비스 구성이 필수인 앞으로의 블록체인지반 프로젝트의 경쟁력이며 필수요소입니다.

Leisure Platform

1. 실제 CFC 재단이 운영/제휴중인 스포츠 시설



Yangyang Songi Valley Nature Reserve (Zipline / Monorail)



Gapyeong River Land (Bungee Jump / Water Leisure Activities)



Gapyeong Top Land (Bungee Jump / Water Leisure Activities)



Yangyang Sky Camping Ground



Pocheon Bearstown (Sky Walk / Big Swing / Sky Flying)



Muju Power Leisure (ATV and Off-road) Experience / Camping Ground)



Cheongpyeong River Land (Bungee Jump / Water Leisure Activities)



Inje Survival Game Site and 5 other affiliated places

Leisure Platform

2. CFC 이해관계자

CFC 재단은 프로젝트의 성공이 토큰 가치에 반영될 수 있도록 세 종류의 이해관계자에 대한 접근법을 고안하였습니다. 따라서, 스마트 컨트랙트를 통해서 CFC 재단에서 창출되는 수익이 세 종류의 이해관계자에 걸쳐 분산되어 서비스 제공자와 참여자의 참여와 생태계를 지원하며, 플랫폼의 성장이 가능하도록 시스템을 구축하였습니다.

세 종류의 이해관계자는 다음과 같습니다.

2-1. 재단

CFC 재단은 플랫폼과 서비스, 커머스 사이트에 맞물려 토큰의 사용 환경을 제공함으로써 재단의 사업은 점진적 규모의 확장을 실현합니다.

2-2. 레저 서비스 사이트 소유 및 투자자

CFC 재단과 함께 오프라인 레저서비스 사업을 함께 운영하는 파트너와 투자자는 CFC 플랫폼 참여자에게 혜택을 함께 제공하면서 회원 불륨을 확보하고, 멤버 대상 다양한 프로모션, 이벤트를 진행할 수 있으며, 장기적인 수익을 기대할 수 있습니다.

3-3. CFC-Talk 사용자

CFC-Talk 내부에는 기존 메신저 서비스와 다른 보안 강화로 내부 대화 내용과 정보를 외부로 전달할 수 없도록 하며, 폐쇄적인 정보교환과 혜택으로 회원가입을 유도할 계획입니다. 참여한 사용자는 재단과 파트너사에서 제공하는 레저 서비스 바우처, 온라인 멤버십 스토어 할인권을 제공 받게 됩니다. 추후 멤버 대상 인증 NFT를 지급할 계획입니다.

Leisure Platform

3. CFC 구성원과 혜택

CFC는 아래와 같은 수익모델로 플랫폼 생태계를 유지합니다.

3-1. CFC 판매

운영 / 생태계 안정화 / 마케팅 / 참여 파트너 등을 대상으로 6개월~2년 이상의 락업을 설정합니다.

3-2. 멤버십 온라인 스토어

재단이 직접 운영하는 쇼핑몰은 생산자 직계약으로 회원들에게 합리적 가격으로 제공함과 동시에 수익이 발생합니다.

3-3. 광고수익

CFC 플랫폼과 온라인 스토어, 레저가 상호간 광고노출로 수익을 발생하고 수익의 일부는 개발과 운영에 재투자 됩니다.

3-4. NFT 판매

일부 NFT는 초기 참여자들 대상으로 무료/할인가격으로 지급되나 추후 2,3차 회원권 개념의 판매로 수익을 발생시켜 시설 운영, 홍보에 활용합니다.

Vision

1. CFC Track Record에서 발견한 새로운 비전

CFC 팀은 짧지 않은 기간 동안 계열사, 협력사 그리고 파트너사들과 서비스와 블록체인 기술의 연계점을 현실화 하기 위한 노력을 지속해 왔습니다. 이러한 과정에서 확보한 사용자 경험과 볼륨을 기반으로 CFC 플랫폼에 참여한 모든 이용자들에게 제공되는 혜택과 서비스를 더욱 발전 시킬 것입니다.

단계별로 진행할 CFC만의 비전은 레저와 관련된 모든 사용자들에게 그들만의 플랫폼과 혜택을 제공하면서 생태계를 구축하는 것입니다.

Step 1. 커뮤니티와 서비스의 만남

- 커뮤니티 플랫폼 강화

CFC 재단은 레저 커뮤니티 플랫폼을 강화하여 레저 서비스 회원들이 서로 소통하고 정보를 교류하는 공간을 제공합니다. 레저 지식, 스포츠 행사, 문화적인 이벤트 등에 대한 정보를 공유하고, 회원들끼리 소통할 수 있는 포럼과 채팅 기능을 제공하여 레저 커뮤니티를 활성화합니다

- 온라인 리소스와 학습 플랫폼 구축

CFC 재단은 레저 지식과 문화를 보다 쉽고 효율적으로 학습할 수 있는 온라인 리소스와 학습 플랫폼으로 변화할 예정입니다. 이를 통해 레저 회원들은 레저의 기본 개념, 역사, 레저 문헌, 명상 등에 대해 깊이 있는 이해를 얻을 수 있습니다.

- 온라인 정보 교류 및 스포츠 행사

CFC 재단은 레저 회원들이 온라인으로 레저 스포츠를 간접 체험하는 기회를 제공하며, 회원들은 지리적 제약 없이 온라인으로 레저 행사를 경험하고, 회원 간의 연결됨을 느낄 수 있습니다. 레포트 홍보와 행사는 각 지역 단체의 지원과 협력과 협업을 이끌어 내고 있습니다.

Vision

Step 2. 문화로서 확장

- 레저 문화와 예술 지원

CFC 재단은 레저와 관련된 예술 작품과 문화 프로젝트를 지원합니다. 레저 문화 유산의 보존과 전파를 도모하고, 레저 예술가들과 협력하여 창의적이고 현대적인 레저 예술 작품을 선보입니다.

- 글로벌 네트워킹과 파트너십 강화

CFC 재단은 글로벌 네트워킹과 파트너십을 강화하여 다양한 레저 단체와 협력합니다. 세계 각지의 레저 지역 사회와 연결하여 국제적인 레저 활동과 지원을 확장하고, 상호 교류와 문화 교류를 증진시킵니다.

Step 3. 세상의 작은 변화

- 탈중앙화된 금융과 기부 플랫폼

CFC 재단은 레저 회원들에게 탈중앙화된 금융과 기부 플랫폼을 제공합니다. 레저 액티비티 프로젝트에 참여하고, 레저 활성화 프로그램에 기여할 수 있도록 하여 레저의 가치와 즐거움을 함께하는 기회를 제공합니다.

Vision

2. 시뮬레이션 기반 유저 생태계 확장 시나리오

CFC 재단은 전 세계적으로 늘어나고 있는 레저서비스와 회원들의 커뮤니티 특성에 대한 다양한 활동 정보를 보유하고 있습니다. 개인정보가 아닌 금융기관의 카드발급과 결제 정보, 즉 회원들의 소비와 행동 패턴에 대한 다양한 활동데이터는 그들의 관심사와 라이프 스타일을 기반으로 커뮤니티에서 CFC 재단과 파트너사의 테마파크 플랫폼 프로모션의 타깃 매칭을 효율적으로 진행할 수 있도록 하는 기반이 되며, 이는 타 서비스와 비교할 수 없는 퍼포먼스를 보여주고 있습니다.

아래와 같은 단계별 확산 전략은 현재의 커뮤니티 볼륨과 마켓 볼륨의 확장에 따른 산술적인 예측을 가능하게 합니다.

Step 1. 글로벌 네트워킹 강화

CFC 재단은 글로벌 네트워킹과 파트너십을 더욱 강화합니다. 다양한 레저 단체와의 협력을 통해 세계 각지의 레저 지역 사회와 연결하고, 레저 관련 정보와 이벤트를 보다 광범위하게 전파합니다.

Step 2. 언어 다양화

'CFC-Talk' 메신저는 다양한 언어로 서비스되도록 확장합니다. 한국어, 영어, 중국어, 베트남어, 태국어 등 주요 언어를 포함하여 사용자들이 더 편리하게 커뮤니케이션하고 정보를 얻을 수 있도록 합니다.

Step 3. 타깃 국가진출

'CFC-Talk' 메신저는 한국과 동남아시아 지역을 넘어 다른 레저 전통이 강한 국가로 진출합니다. 중국, 일본, 인도네시아, 필리핀 등 레저 문화가 풍부한 국가들을 대상으로 서비스를 확장합니다.

Vision

Step 4. 타깃 국가 맞춤형 콘텐츠 제공

각 국가별로 맞춤형 콘텐츠를 제공합니다. 해당 국가의 레저 문화, 이벤트, 관련 뉴스 등을 반영하여 사용자들의 관심사와 요구를 충족시키는 콘텐츠를 제공합니다.

Step 5. 국제적 레저 이벤트 주최

CFC 재단은 국제적인 레저 이벤트를 주최하고, 'CFC-Talk' 메신저를 활용하여 세계 각지의 레저서비스 이용회원들이 온라인으로 참여하도록 독려합니다. 레저 컨퍼런스, 레저 문화 축제 등을 개최하여 더욱 다양한 사용자들의 관심과 참여를 이끌어냅니다.

Step 6. 글로벌 기부 플랫폼 구축

'CFC-Talk' 메신저를 활용한 글로벌 기부 플랫폼을 구축합니다. 세계 각지의 레저 기부 프로젝트와 협력하여 사용자들이 전 세계적인 레저 분야 관련 사회 공헌에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.

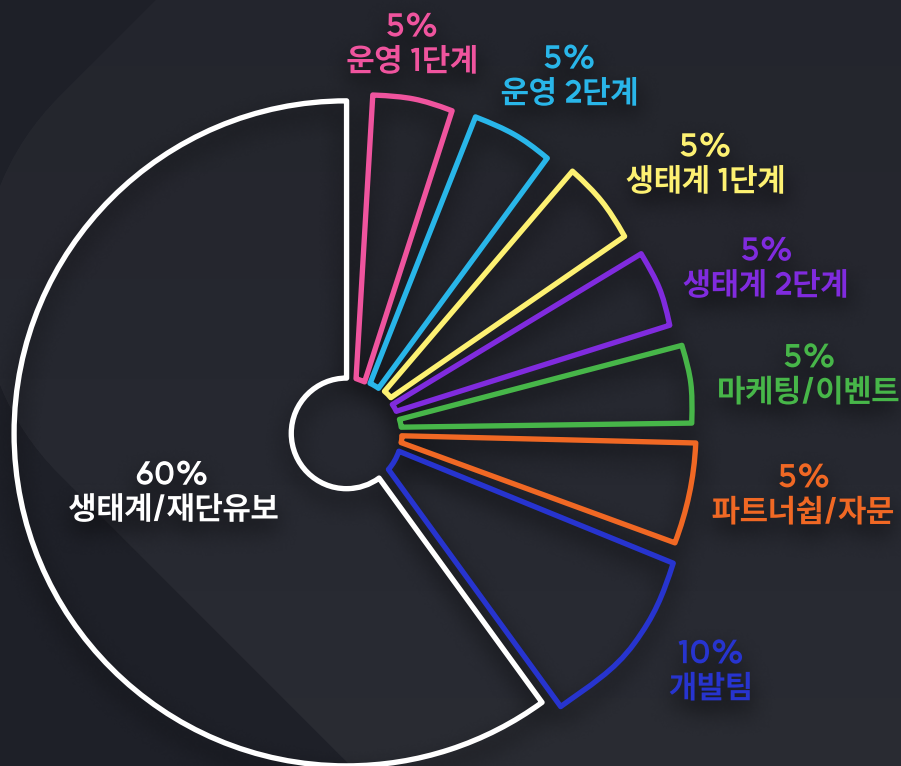
위 시나리오를 통해 'CFC-Talk' 메신저는 레저 커뮤니티를 글로벌 규모로 확장하여 더 많은 레저 서비스 회원들이 참여하고, 서로 소통하며, 레저 문화를 나누는 플랫폼으로서의 역할을 확고히 할 것입니다.

Vision

3. Token Allocation

플랫폼 개발팀, 운영, 생태계, 마케팅/이벤트, 파트너십/자문 등을 위한 토큰 할당 (Distribution)은 토큰 생성 이벤트를 통해 발생하는 양에 따라 달라질 수 있습니다. 특히 개발팀, 투자 및 파트너십/자문, 생태계/재단유보에 할당된 토큰에 대해서는 일정한 필수 보존 기간(Lock-UP)이 존재합니다. 이에 따른 토큰 분배 계획은 아래와 같습니다.

Token Allocation



Vision

이 가운데 생태계 1단계 및 생태계 2단계, 생태계/재단유보에 할당된 토큰에 대한 (Lock-Up) 기간은 폴리곤 네트워크상의 최초 암호화폐 전송 시점을 기준으로 2년 이상이며, 개발팀은 1년 이상, 투자 및 파트너십/자문에 대한(Lock-Up) 기간은 6개월 이상이며, CFC 프로젝트 페이지를 통해 별도 공지할 예정입니다.

또한 CFC 팀은 서비스 일정과 수익률에 탄력성을 부여하기 위해 CFC 토큰 소각을 계획하고, 실행할 수 있습니다. 소각에 대한 실행은 스마트 계약을 통해 진행되며 블록 조회를 통해 언제 어디서나 확인할 수 있습니다.

현재 토큰 발행 정보

1) 토큰명	CFC PROJECT
2) 심볼	CFC
3) 소수점	8
4) 네트워크	MRC-20
5) 발행량	1,000,000,000
6) 락업량	850,000,000
7) 기존 유통량	50,000,000
8) 미 유통량	100,000,000
9) 컨트랙트	0xf3f4e51bf642625c922aad9fe7dc6c22a199990d
10) 발행일자	1차 01 June 2021, ERC-20 2차 11 January 2023, ERC-20 3차 14 July 2023, MRC-20

Road Map

<2023년 8월 ~ 2024년 12월>

1. CFC 플랫폼 서비스 확대

CFC 결제 전용 회원제 특판 쇼핑몰 서비스를 재개하고, 일반몰과 함께 약 12,000명 이상의 회원들에게 다양한 혜택과 특별한 할인을 제공합니다.

오프라인 테마파크와 온라인 메신저를 융합한 CFC 플랫폼을 더욱 발전시켜 레저 커뮤니티 기반의 다양한 서비스를 제공합니다.

포인트 교환 프로그램을 도입하여 사용자들의 혜택을 증대시키고, 제휴처 확대를 통해 더욱 다양한 할인과 혜택을 제공합니다.

2. 블록체인 기술 활용

폴리곤 네트워크를 기반으로 한 CFC 결제 시스템을 안정화하고, 높은 보안성과 빠른 거래 속도를 유지합니다.

블록체인 기술을 활용하여 사용자들의 거래 내역과 포인트 교환 기록을 투명하고 신뢰성 있게 관리합니다.

Road Map

<2025년까지>

1. 글로벌 확장

CFC 플랫폼의 서비스를 국내뿐만 아니라 해외에도 확장하여 많은 사용자들에게 혜택을 제공합니다.

전 세계 레저 인구를 대상으로 한국과 동남아 지역의 테마파크와의 제휴를 더욱 강화하고, 다양한 문화 및 예술 관련 서비스를 세계 각지로 확장합니다.

2. 기술 혁신

최신 기술과 트렌드에 맞춰 CFC 플랫폼을 지속적으로 발전시키며, 사용자들에게 나은 경험을 제공합니다.

인공지능, 빅데이터 등의 기술을 활용하여 개인화된 서비스를 제공하고, 사용자들의 요구에 최적화된 서비스를 제공합니다.

3. 레저 커뮤니티 기여

CFC 재단은 레저 문화와 예술, 교육 등 다양한 분야에서 레저 커뮤니티에 기여하고, 서비스 이용 회원들의 즐거움과 가치를 증진시키는 데 최선을 다합니다.

레저 관련 행사, 이벤트, 문화 교류 등을 지속적으로 개최하여 레저 커뮤니티의 발전에 기여합니다.

Road Map

#To do List

- **2023년 08월**
CFC 결제 전용 회원제 특판 쇼핑몰 'CFCMALL.com' 서비스 개시
- **2023년 09월**
국내 레저스포츠 시설 결제 서비스 전국 확대
- **2023년 10월**
CFC 결제 대행 플랫폼 서비스를 위한 "선불전자지급수단 발행 및 관리업" 라이선스 신청
- **2024년 06월**
ISMS 및 "선불전자지급수단 발행 및 관리업" 라이선스 취득 예정
- **2024년 07월**
본격적인 'CFC 결제 대행 플랫폼' 서비스 개시
- **2024년 09월**
국내 테마파크를 비롯한 지역 관광시설의 가맹점 다각화 개시

Team & Partners

[서비스제공 : (주)지비즈핀테크]

- CFC 플랫폼의 DApp들과 'CFC-Talk' 메신저 서비스를 운영하고 제공하는 주체로, CFC 결제 지갑, CFC 몰 등의 다양한 웹3 기반의 DApp 및 'CFC-Talk' 메신저 앱의 개발과 운영을 책임지고 있습니다.
- 이 회사는 메신저와 금융 기술을 융합한 혁신적인 실시간 금융 서비스를 개발하고 있으며, 금융기관과 연계하여 메신저 내에서 간편하게 계좌 조회, 송금, 이체 등의 금융 서비스를 이용할 수 있도록 하고, 사용자들의 편의를 위해 지속적으로 기능을 개선하고 보안성을 강화하여 안정적인 서비스를 제공하고 있습니다.

[기술협력 : (주)나인에스비]

- 'CFC-Talk' 메신저의 기술적인 측면을 담당하고 있으며, 메신저 앱의 안정성과 보안성을 높이기 위해 다양한 기술 지원을 제공하고 있습니다. 또한, 메신저의 사용자 경험 향상을 위한 기술적인 개선과 기능 추가에도 협력하고 있습니다.
- 이 회사는 약 10년 전부터 현재까지 대한민국의 청와대, 대통령실을 포함한 정부, 공공기관, 지자체, 대기업, 금융기관 등에 사내 보안 메신저를 직접 개발하여 구축하고 있습니다. 이는 메신저의 신뢰성과 보안성을 인정받아 정부와의 협력을 이루어 낸 결과입니다.

[기술자문 : (주)위고컴퍼니]

- CFC 플랫폼의 블록체인 기술 측면에서 전문적인 자문과 지원을 제공하고 있습니다. 최신 기술 동향과 보안 강화를 위한 조치, 성능 최적화 등에 대한 기술적인 조언과 지침을 제공하여 CFC 플랫폼 및 메신저의 기능과 성능을 높이는 데 기여하고 있습니다.

Team & Partners

[서비스협력 : (주)비드테크]

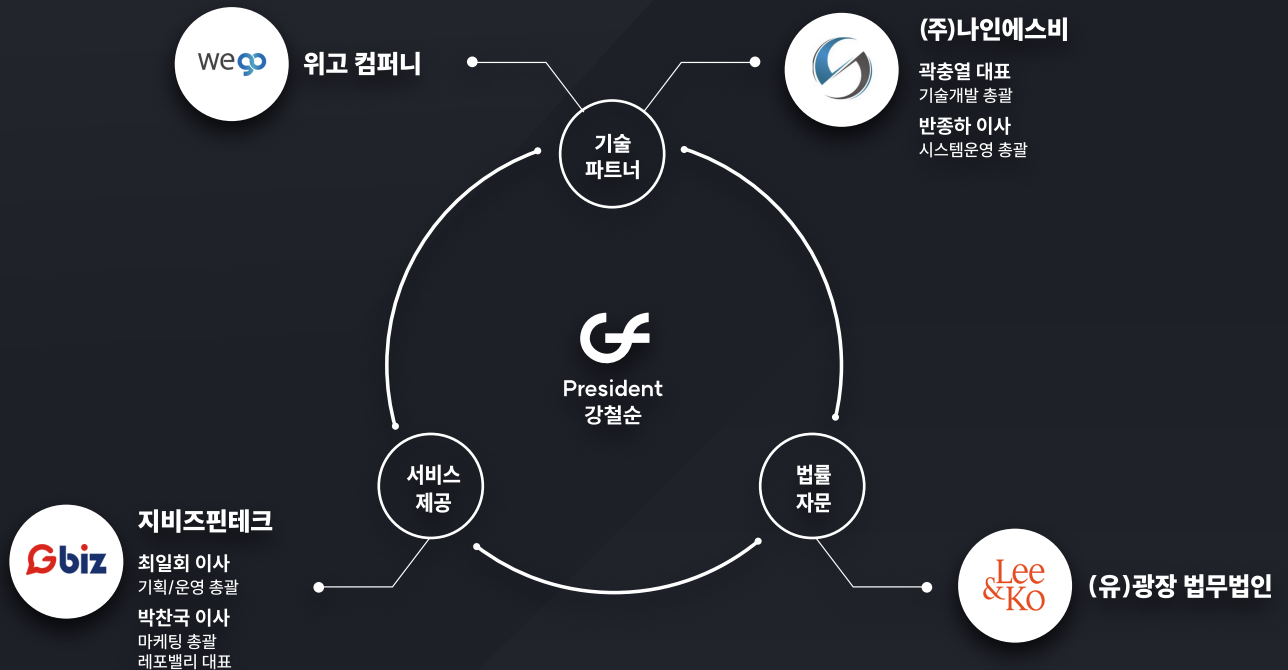
- 'CFC-Talk' 메시저와 관련된 포괄적인 서비스 진행을 협력하고 있으며, 특히 IBK 기업 은행과의 금융 관련 프로젝트와 전자랜드, 한화리조트 등과의 전자상거래 프로젝트에 협력하여 혁신적인 '메신저 기반 CFC 플랫폼 서비스' 제공에 기여하고 있습니다.

[프로젝트 서비스 법률자문: 법무법인 (유)광장 Lee&Co]

- 리앤코(Lee & Ko)는 전국에서 가장 우수한 종합법률사무소 중 하나로 자리매김하고 있으며, 법률실무의 모든 분야에서의 리더십과 탁월한 성공으로 널리 인정받고 있습니다. 한국의 주요 미디어와 국제적인 법률사 평가 기관들에 의해 수행된 여러 검토들에서 확인되었듯이, 리앤코는 고객 만족도가 높은 수준을 자랑하며 특히 법률 서비스의 품질에 대한 우수한 평판을 지닙니다.
- 리앤코는 CFC 프로젝트가 행하는 모든 서비스들에 대한 법률적인 자문과 컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

이렇게 지난 3년 동안 CFC 재단은 다양한 기업 및 기술 파트너들과의 협력을 통해 안정적이고 혁신적인 서비스를 제공하며, 금융 기관과의 협력을 통해 사용자들에게 다양한 혜택을 제공하고 있습니다. 또한, 공공 기관과의 협력을 통해 정부와의 관계도 강화하고 있으며, 지속적으로 서비스 개선과 발전에 주력할 것입니다.

Team & Partners



CEO&PM / 강철순

프로젝트 총괄

GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD



CEO / 박찬국

비즈니스 모델

CFC GLOBAL LLC



CMO / 최일희

GBIZ TECHNOLOGY PTE. LTD 이사



CTO / 곽충열

(주)나인에스비 대표이사



SYSTEM ENGINEER / 반종하

시스템 운영 총괄

(주)나인에스비 개발이사



CORE ENGINEER / 이지운

블록체인 코어 개발 총괄

(주)나인에스비 개발부장



CEO&PM / 배용운

글로벌 비즈니스 통역/번역 총괄

(주)지비즈핀테크 관리부장



CEO / 배준철

(주)지비즈핀테크 대표이사

Disclaimers

본 백서는 사업 계획과 비전을 설명하는 목적으로 작성되었으며, 향후 일정 시점에 해당 내용이 정확하거나 사업 세부 사항이 실행되거나 수행될 것이라고 약속하거나 보장하는 것은 아닙니다. 따라서 사업 홍보 과정에서 합리적인 경영 판단을 기반으로, 백서에 기술된 사업 내용은 제3자에게 사전 통지 없이 변경 보완 또는 삭제될 수 있으며, 실제 사업 상황과 진행 상태에 따라 달라질 수 있다는 점을 충분히 인식해야 합니다.

또한, 이 프로젝트와 관련하여 각 국가 정부의 입법 방향에 따라 가상자산 발행 및 사용에 관한 제한사항이 향후 발생할 수 있으므로, 본 백서에 기재된 일부 내용은 변경될 수 있습니다.

본 백서에서 설명된 코인 및 토큰은 플랫폼 사업과 관련하여 어떠한 지분, 주식, 부채, 증권, 수익자 지분, 채권, 경영 참여 권리 등의 권리를 보장하거나 나타내는 것이 아닙니다. 따라서 코인/토큰 소유자들에게 이와 관련하여 혜택 분배나 투표 권리 등의 어떠한 형태의 권리도 부여되지 않으며, 플랫폼 사업으로부터 발생하거나 발생할 이익 분배, 배당, 이익 배분에 대한 요구권 또한 포함되지 않습니다. 더 나아가, 본 백서는 플랫폼이 일정한 품질이나 수량의 상품, 서비스 등을 제공할 것을 보장하거나 나타내는 것이 아닙니다.

본 백서의 유일한 목적은 플랫폼 구축 등에 기여할 가능성이 있는 기여자들에게 플랫폼과 관련된 정보를 제공하는 것이며, 따라서 본 백서는 어떠한 형태로도 구속력이 없으며, 어떠한 법적 의무를 부여하지 않습니다. 또한, 본 백서는 향후 발전 방향을 넓게 설명하기 위한 것으로 어떠한 협약 형태도 포함되지 않습니다. 따라서 어떠한 자료, 코드, 기능 등도 우리의 의무를 규정하지 않으며, 이와 관련된 공개 사항은 다양한 변수에 따라 변경될 수 있습니다.

본 백서의 무단 복제 또는 배포는 금지됩니다.

Legal Notice

CFC는 본 백서를 약관으로 취급하지 않으나, 이용자 편의를 위하여 백서의 내용이 수정되거나 변경될 경우 본 프로젝트 홈페이지(www.cfcproject.com)를 통해 최소 7일 전까지 변경된 내용을 고지할 계획입니다. 다만, 이용자에게 불리하거나 중대한 변경의 경우 그 적용 일자의 30일 전까지 개별 통지할 것입니다.

[준수]

1. 법률 준수

CFC 재단은 세인트빈센트 및 그레나딘에 등록된 회사이며 가상자산 분야의 특정 법률을 준수하여 세인트빈센트 및 그레나딘의 금융 서비스 기관의 법률을 준수합니다. 우리의 고객은 이러한 지침 및 기타 관련 규정을 숙지해야 합니다.

2. 법적 준수

당사는 가상자산과 관련하여 당사가 지정한 신탁 서비스 업체에 의해 실행될 수 있습니다.

3. 정책 준수

우리는 세인트빈센트와그레나딘 및 관련 국가의 중앙은행, 금융 서비스기관 및 관련 법률의 정책을 준수합니다.

[법과 소유권]

CFC 재단은 세인트빈센트 및 그레나딘에 등록된 회사로 CFC 토큰의 발행, 배포, 관리 처리 및 기타 비즈니스 활동을 담당합니다. CFC 재단은 특허기술과 등록, 광고 및 운영 기술, CFC 이용등록에 대한 독점적 소유권과 권리를 가지고 있습니다. 제3자가 사용하며 타인 및 기타 관련 권리에 배포됩니다.

Legal Notice

[관할위험]

1. 대한민국

프라이빗 CFC는 대한민국에서 다른 매체를 통해 배포되고 홍보됩니다. 또한 프라이빗 CFC는 오프라인 매장 내 각종 물품의 결제, 교환, 양도에 활용할 수 있으며 CFC 토큰으로 교환할 수 있습니다. 또한 CFC 토큰은 가상자산 거래소를 통해 거래, 취득, 전송될 수 있습니다. 그러나 우리는 대한민국의 관련법이 허용하는 범위 내에서 그렇게 할 것입니다. 방송통신위원회, 금융감독원, 공정거래위원회와 적극 협력하고 유희 가상자산을 실질적인 경제활동에 활용할 수 있도록 노력하겠습니다.

2. 세인트빈센트와 그레나딘

세인트빈센트와 그레나딘은 암호화된 통화로 거래가 가능하며, CFC 토큰의 사용 확대와 가상자산 산업의 정착을 위해 노력하겠습니다.

[투자위험 및 보증]

본 제안서에 제공된 정보(이하 '백서'라 함)는 CFC 토큰의 가치와 관련 가치를 평가하기 위한 목적으로만 제공되므로, CFC 토큰을 구매하고자 하는 모든 사람이 본 백서의 정보에만 의존해서는 안 됩니다. 당사는 구매자들이 투자하기 전에 자체 조사를 수행할 것을 강력히 권장합니다. 아무도 여기에 명시된 프로젝트 및 토큰에 대한 정보를 공시하거나 사용할 권한이 없으며, 당사는 이러한 정보 또는 표현을 신뢰하거나 보증하지 않습니다.

본 백서는 개인에게 정보를 제공하기 위한 것이며 어떠한 경우에도 본 문서에 따라 '증권 공모'로 해석하거나 해석될 수 없습니다. CFC 토큰은 관련법률에 명시된 등록 및 공개 요건의 면제하에 제공됩니다. 본 백서는 어느 나라 법률에 따르더라도 증권을 판매하거나 구매하려는 제안을 구성하지 않으며, CFC 토큰의 법적 성격은 그 명칭에 영향받지 않습니다.